

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO*
TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* PADA PT ADIRA DINAMIKA
MULTI FINANCE TBK PERIODE 2015-2024**

Najwa Ridika¹, Widya Intan Sari²

*Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang,
Tangerang Selatan, Indonesia*

E-mail Korespondensi: dosen02451@unpam.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio pendapatan harga dan rasio pembayaran dividen terhadap Nilai Buku Perusahaan pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk selama periode 2015-2024. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk yang diperoleh dari website resmi Perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian meliputi data tahunan dari tahun 2015 hingga 2024. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa Harga Saham dengan nilai signifikansi sebesar 0.676 (>0.05). Dan Dividen Per Saham dengan nilai signifikansi sebesar 0.441 (>0.05). Maka, hasil uji simultan (uji F) mengidentifikasi bahwa rasio pendapatan harga dan rasio pembayaran dividen secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Buku Perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0.695 (>0.05). Koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0.099 menunjukkan bahwa hanya 10% variasi Nilai Buku Perusahaan yang dapat dijelaskan oleh rasio pendapatan harga dan rasio pembayaran dividen, sementara 90% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Rasio Pendapatan Harga; Rasio Pembayaran Dividen; Nilai Buku Perusahaan; Perusahaan Pembiayaan

Abstract

*This study aims to analyze the effect of Price Earning Ratio and Dividen Payout Ratio on Price Book Value at PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk during the period 2015-2024. The research method used is quantitative descriptive with a multiple linear regression approach. The data used are secondary data in the form of annual financial reports of PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk obtained from the Company's official website and the Indonesia Stock Exchange. The research sample includes annual data from 2015 to 2024. The results of the partial test (t-test) show that the Price Earning Ratio with a significance value of 0.676 (> 0.05). And (Dividen Payout Ratio) with a significance value of 0.441 (> 0.05). Thus, the results of the simultaneous test (F-test) identify that Price Earning Ratio and Dividen Payout Ratio together do not have a significant effect on Price Book Value, with a significance value of 0.695 (> 0.05). The coefficient of determination (*R Square*) of 0.099 indicates that only 10% of the variation in PBV can be explained by Price Earning Ratio and Dividen Payout Ratio, while the remaining 90% is explained by other factors outside this research model.*

Keywords: Price Earning Ratio; Dividen Payout Ratio; Price Book Value; Finance Companies

Pendahuluan

Seiring bertambahnya populasi dan meningkatnya kebutuhan pokok hingga tersier, perusahaan-perusahaan terus berkembang dan saling bersaing ketat untuk merebut pangsa pasar. Perusahaan merupakan lembaga yang sudah terorganisir dan tidak dapat lepas dari hukum ekonomi maupun prinsip dasar perusahaan pada umumnya, bertujuan untuk mencari laba yang sebesar-besarnya dan untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Dalam rangka mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan, manajer memegang

peranan penting dalam memaksimalkan nilai sebuah perusahaan. Manajer perusahaan dihadapkan pada keputusan keuangan yang meliputi keputusan investasi (*investment decision*). Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam operasi masa lalu dan prospek dimasa yang akan datang untuk meyakinkan pemegang saham yang diindikatori oleh rasio- rasio seperti *Market Book Value* dan *Price Earning Rasio* kemakmuran kepada pemegang saham (*investor*)". PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk adalah perusahaan keuangan Indonesia yang didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991. Perusahaan ini utamanya menyediakan pembiayaan konsumen untuk sepeda motor dan mobil, baik baru maupun bekas. Sebagai bagian penting dari pasar keuangan domestik, Adira Finance memiliki tanggung jawab besar untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaannya.. Sebagai bagian integral dari pasar keuangan domestik, Adira Finance memiliki tanggung jawab besar dalam mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaannya.

Kebijakan investasi berfungsi sebagai panduan tentang bagaimana perusahaan mengalokasikan dananya ke berbagai aset, mulai dari aset fisik, efek, hingga proyek-proyek strategis. Di sisi lain, kebijakan dividen menentukan porsi laba bersih yang akan dibagikan kepada pemegang saham. Keputusan yang diambil terkait kedua kebijakan ini sangatlah krusial; tidak hanya berdampak langsung pada arus kas perusahaan, tetapi juga membentuk persepsi investor, memengaruhi harga saham, dan pada akhirnya, nilai pasar perusahaan secara keseluruhan. Pada tahun 2020 terjadi krisis perekonomian global, termasuk pasar saham. Berbagai hal, seperti pembatasan sosial, penutupan bisnis, gangguan rantai pasokan, dan kekhawatiran resesi, menciptakan ketidakpastian ekonomi yang membuat harga saham di banyak negara turun tajam. Tidak hanya itu, banyak perusahaan yang terpaksa mengurangi atau menunda pembagian dividen, bahkan melaporkan penurunan pendapatan dan laba yang signifikan. Fenomena ini turut mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dalam indikator- indikator penting seperti *Price Earning Ratio*, *Dividen Payout Ratio*, dan *Price Book Value*. Kebijakan investasi yang tepat tentu akan menciptakan pengaruh positif terhadap peningkatan nilai perusahaan. Ketika membahas pengaruh kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan, penting untuk mengingat bahwa nilai perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kinerja keuangan saat ini, tetapi juga oleh ekspektasi pasar terhadap kinerja masa depan. Oleh karena itu, kebijakan investasi yang diambil oleh PT Adira Multi Finance Tbk juga akan memengaruhi persepsi investor terhadap prospek pertumbuhan dan keuntungan perusahaan, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi valuasi pasar dan nilai perusahaan. Pada perusahaan yang sedang berkembang, perusahaan akan cenderung membagikan laba lebih rendah, dan kecenderungan sebaliknya terjadi pada perusahaan yang pertumbuhannya melambat.

Kebijakan d ividen merupakan suatu keputusan apakah laba yang diperoleh sebuah perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan sebagai pembiayaan investasi dimasa yang akan datang. Jika dividen yang dibayarkan tinggi, maka harga saham perusahaan cenderung meningkat sehingga nilai perusahaan juga ikut meningkat. Penelitian mengenai pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Deviden Payout Ratio* terhadap *Price Book Value* telah banyak dilakukan sebelumnya diantaranya pada penelitian Septriani (2019:2) menyatakan bahwa "*Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Deviden Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan".

Demikian juga penelitian yang dilakukan oleh Labelaha, (2016:2) menunjukkan bahwa "*Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada variabel *Debt to Equity*

Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan pada variabel *Deviden Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan”. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Hidayat (2020:2) Hasil pengujian menunjukkan bahwa “kebijakan deviden yang diproksikan dengan *Devident Payout Ratio* mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan *Price Book Value* dengan arah positif”. Sedangkan pada hasil pengujian kebijakan hutang yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *Price Book Value* dengan arah positif.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Maya dan Jufrizen (2019:1) menyatakan bahwa “*Price Earning Ratio* tidak ada pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *Price Book Value*”. Penelitian yang dilakukan Sofia dan Farida (2017:1) menunjukkan hasil “*Deviden Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan *Price Earning Ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan”. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rafika (2017:1) menghasilkan “*Price Earning Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Divedin Payout Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan”. Berdasarkan latar belakang dan perbedaan hasil penelitian terdahulu maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul penelitian “Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Divedin Payout Ratio* Terhadap *Price Book Value* pada PT.Adira Dinamika Multi Finance Tbk Periode 2015-2024”.

Metode Penelitian

Penelitian ini diklasifikasikan sebagai jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Statistika deskriptif adalah suatu pendekatan dalam analisis data yang bertujuan untuk merangkum dan menggambarkan karakteristik dari data yang telah dikumpulkan. Populasi dalam penelitian tidak hanya terbatas pada manusia, tetapi juga dapat mencakup objek serta elemen-elemen alam lainnya. Populasi tidak hanya merujuk pada jumlah subjek atau objek yang diteliti, melainkan juga mencakup seluruh karakteristik atau sifat yang melekat pada objek atau subjek tersebut. Adapun populasi yang digunakan dalam penelitian adalah Laporan keuangan periode 1990-2024. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk periode 2015-2024. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, Tujuannya adalah untuk mengevaluasi hubungan antara beberapa variabel independen dengan variabel. Dengan menggunakan regresi linier berganda, peneliti dapat menentukan koefisien regresi yang menunjukkan seberapa besar perubahan dalam variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen.

Hasil dan Pembahasan

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	1037.219	434.217		2.389	.048		
<i>Price Earning Ratio</i>	44.053	101.090	.248	.436	.676	.399	2.508
<i>Dividen Payout Ratio</i>	460.039	563.105	-.464	-.817	.441	.399	2.508

a. Dependent Variable: *Price Book Value*

Sumber: Output SPSS Statistic 25

Model regresi linear berganda menunjukkan hubungan antara variabel independen *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio* dengan variabel dependen *Price Book Value*. Persamaan regresi dapat ditulis sebagai: $Price Book Value = 1037.219 + 44.053 (Price Earning Ratio) - 460.039 (Dividen Payout Ratio)$. Koefisien konstan adalah 1037.219. Koefisien untuk *Price Earning Ratio* adalah 44.063, menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu unit *Price Earning Ratio* akan meningkatkan *Price Book Value* sebesar 44.053, dengan asumsi *Dividen Payout Ratio* konstan. Sedangkan koefisien untuk *Dividen Payout Ratio* adalah - 460.039, yang berarti setiap peningkatan satu unit *Dividen Payout Ratio* akan menurunkan *Price Book Value* sebesar 460.039, dengan asumsi *Price Earning Ratio* konstan. Dalam hal kekuatan pengaruh relatif, berdasarkan koefisien Beta, *Dividen Payout Ratio* (-0.464) memiliki pengaruh yang lebih kuat dibandingkan *Price Earning Ratio* (0.248).

Uji t

Tabel Hasil Uji t (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1037.219	434.217		2.389	.048		
Price Earning Ratio	44.053	101.090	.248	.436	.676	.399	2.508
Dividen Payout Ratio	460.039	563.105	-.464	-.817	.441	.399	2.508

Sumber: Output SPSS Statistic 25

Uji t digunakan untuk menentukan signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara individual. Berdasarkan Hasil Uji t diatas, maka dapat disimpulkan hasilnya adalah variabel *Price Earning Ratio* thitung sebesar 0,439 sehingga thitung $0.439 < 2,365$ dan nilai signifikansi (Sig.) adalah 0,676 karena nilai ini lebih besar dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa *Price Earning Ratio* tidak memiliki pengaruh signifikan secara individual terhadap *Price Book Value*. Sementara itu, thitung untuk variabel *Dividen Payout Ratio* adalah -0,817 sehingga thitung $-0.817 < 2,365$ dan nilai signifikansi (Sig.) adalah 0,441 Ini juga lebih besar dari 0,05 yang berarti *Dividen Payout Ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara individual terhadap *Price Book Value*.

Uji F

Tabel Hasil Uji F (Uji Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40125.489	2	20062.745	.383	.695 ^b
	Residual	366924.288	7	52417.755		
	Total	407049.778	9			

a. Dependent Variable: Price Book Value

b. Predictors: (Constant), Dividen Payout Ratio, Price Earning Ratio

Sumber: Output SPSS Statistic 25

Uji F digunakan untuk menilai signifikansi pengaruh semua variabel independent. *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio* secara bersama-sama terhadap variabel dependen *Price Book Value*. Berdasarkan tabel ANOVA, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0.695. Karena nilai signifikansi ini lebih besar dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama, *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Book Value*.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics				Durbin-Watson
						F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.314 ^a	.099	-.159	228.94924	.099	.383	2	7	.695	.932

a. Predictors: (Constant), *Dividen Payout Ratio*, *Price Earning Ratio*

b. Dependent Variable: *Price Book Value*

Sumber: Output SPSS Statistic 25

Koefisien determinasi mengukur seberapa besar variasi dalam variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Nilai *R Square* adalah 0.099. Ini berarti bahwa 10% dari variasi dalam *Price Book Value* dapat dijelaskan oleh variabel *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio*, sisanya sebesar 90% dijelaskan oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan hasil penelitian, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0.676. Karena nilai ini lebih besar dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa *Price Earning Ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara individual terhadap *Price Book Value*. Secara teoritis *Price Earning Ratio* mencerminkan ekspektasi pasar terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Namun, jika kondisi pasar sedang tidak stabil atau informasi keuangan perusahaan belum mencerminkan nilai wajar, maka *Price Earning Ratio* tidak cukup kuat memengaruhi *Price Book Value*. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nila Fauziah, Widhian Hardiyanti, bahwa *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh ke *Price Book Value*.

Pengaruh *Dividen Payout Ratio* terhadap *Price Book Value*

Untuk variabel *Dividen Payout Ratio*, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0.441. Ini juga lebih besar dari 0.05, yang berarti *Dividen Payout Ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara individual terhadap *Price Book Value*. Secara teoritis *Dividen Payout Ratio*, menunjukkan kebijakan pembagian laba. Dalam beberapa kasus, investor lebih fokus pada prospek pertumbuhan daripada dividen, sehingga *Dividen Payout Ratio* tidak selalu menjadi faktor utama dalam penilaian nilai perusahaan (*Price Book Value*). Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Eugenia Putri dan Fredella Colline bahwa *Dividen Payout Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value*.

Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio* terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan tabel ANOVA, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0.695. Karena nilai signifikansi ini lebih besar dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama, *Price Earning Ratio* dan

Dividen Payout Ratio tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Book Value*. Nilai perusahaan (*Price Book Value*) dapat lebih dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi makroekonomi, kualitas manajemen, struktur modal, dan risiko industri. Pada table koefisien determinan nilai *R Square* adalah 0.099. Ini berarti bahwa 10% dari variasi dalam *Price Book Value* dapat dijelaskan oleh variabel *Price Earning Ratio* dan *Dividen Payout Ratio*, sisanya sebesar 90% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan

1. *Price Earnings Ratio* secara parsial atau individual tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk Periode 2015- 2024.
2. *Dividend Payout Ratio* juga secara parsial atau individual berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk Periode 2015- 2024.
3. *Price Earnings Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* diuji secara bersama-sama, hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel ini secara simultan tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk periode 2015-2024.

Referensi

Buku

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2014). *Laporan Tahunan Adira Finance, Analisis Industri Pembiayaan di Indonesia. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Krisnaldy, Pratama, A., & Kasmad. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*.Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Prasetyo, H., Pratama, A., & Syatoto, I. (2024). *Manajemen keuangan internasional*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Pratama, A., Septiani, F., & Cay, S. (2025). *Bank Risk Management*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Pratama, Angga, Fauziah Septiani, dan Sam Cay. 2025. *Bank Risk Management*. Tangerang: CV Jejak
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., & Jaffe, J. (2012). *Corporate Finance*. Salemba Empat.
- Setia Mulyawan (2015) *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Jurnal

- Septiani, M., Ariyani, N., & Ispriyahadi, H. 2020. The effect of stock prices, return on assets, and firm size on dividend payout ratio: evidence from Indonesian financial service companies. *Diponegoro International Journal of Business*, 3(1), 17-27
- Busana Sentosa Bintaro. *KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 6(2), 143-154.
- Alza, R. Z., & Utama, A. A. G. S., (2018). Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol. 3, No. 1.
- Arizki et al. (2019.) Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha Universitas Negeri Padang*, Vol. 1, No. 1, hlm. 73-82.
- Ashary dan Kasim (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Moderasi." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(3), 330-338.

- Dewi,I. K., Al-Choir, F., & Karmiyati, S. (2024). Pengelolaan Manajemen Keuangan Dalam Pengembangan Kegiatan Usaha di Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten. AMANAH MENGABDI, Vol.1 No.1
- Eugenia Putri1, Fredella Colline (2021). Pengaruh ROE dan DPR terhadap PBV dengan DER sebagai Variable Intervening.Jurnal Akuntansi, Vol-21, NO.2
- Fariantin, E. (2022). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusat Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ganes Swara Vol. 16, No. 1, Maret 2022.
- Gitman, L.J., & Zutter, C.J. (2012). Principles of Managerial Finance. Pearson. Pertiwi, A. G., & Suriawinata, I. S. (2020) Pengaru Kebijakan Investasi, Kebijakan Dividen, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia.E-Jurnal
- Hartono, J. (2020). "Pengaruh Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan." Diakses dari www.journal.example.com.
- Hernomo et al. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 1– 11.
- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2021). Pengaruh Total Asset Turnover, Return on Investment dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan.